

**Construcción  
Arquitectura  
Dirección de obras  
Gestión Inmobiliaria  
Cálculo de estructuras  
Ingeniería Civil**



**CATÁLOGO  
2007  
Cie Dossat**



## EL ESTUDIO DE VIABILIDAD DE LA PROMOCIÓN INMOBILIARIA (Con las herramientas informáticas: HEPI-E y HEPI-G)

Miguel Ángel García Agulló

ISBN: 84-96437-31-0 – 17 x 24 cm. – 240 páginas – 160 € (IVA inc.)

¿Cuál es la probabilidad de que mi resultado sobre ventas sea superior al 15%? ¿Qué ocurre si los costes de construcción suben un 10% respecto al valor previsto? ¿O si los precios de venta resultan estar sobre-estimados un 5%? ¿Cuándo llego a mi punto de equilibrio? ¿Qué rebaja debería conseguir en la compra del suelo para obtener un resultado sobre ventas de al menos un 20%?

¿Cuál es el valor esperado de la TIR de fondos propios después de impuestos?

Las respuestas a estas preguntas son inmediatas para el usuario de HEPI, ya que esta herramienta proporciona, como resultado del estudio de viabilidad de una determinada promoción:

- Diversos criterios de rentabilidad, antes y después de impuestos: Resultado sobre ventas y sobre inversión, TIR de fondos totales y de fondos propios, VAN, etc.
- Análisis de sensibilidad de los resultados a variaciones de los precios de venta, de los costes de la construcción y del suelo, del plazo de ejecución de las obras.
- Distribución de probabilidades y curva de riesgo del resultado sobre ventas, obtenidas mediante simulación de Montecarlo.
- Diagrama de barras, flujos de caja, estimación detallada de costes, etc.

Todo ello a partir de una entrada de datos muy sencilla, que sólo pide los verdaderamente relevantes para la viabilidad de la promoción.

Esta segunda edición contiene dos versiones de la aplicación informática: HEPI-E, para Promociones Inmobiliarias en España, con muchas mejoras respecto a la versión de la primera edición, y HEPI-G, para Promociones Inmobiliarias en General, que no particulariza al ámbito legislativo y financiero español, y por tanto resulta útil para desarrollos inmobiliarios en cualquier país.

El texto no es sólo el manual de la aplicación, es además un manual del Estudio de Viabilidad de la Promoción Inmobiliaria, que incluye desde los aspectos más teóricos hasta los más prácticos, con multitud de ejemplos y varios casos prácticos; es acorde con las normas españolas de valoración de bienes inmuebles, cuyo texto completo incluye el CD.

Extremadamente útil para promotores, arquitectos y demás profesionales de la construcción, comerciales y analistas de riesgos de entidades financieras, tasadores.

### ÍNDICE

**Nota introductoria.- 1ª Parte: El estudio de viabilidad en la gestión de proyectos.-** Los proyectos y el estudio de viabilidad.- Repaso a conceptos del cálculo de probabilidades y de la estadística.- La definición inicial del producto.- La planificación temporal: el programa de trabajos.- La planificación económica y financiera.- Análisis de rentabilidad: Aplicación de criterios.- Los riesgos en el análisis de rentabilidad.- **2ª Parte: Elaboración del estudio de viabilidad. HEPI, Herramienta para Evaluación de Promociones Inmobiliarias.-** El estudio de viabilidad de la promoción inmobiliaria.- La definición inicial de la promoción.- El programa de trabajos de la promoción.- La planificación económica en la promoción inmobiliaria.- La planificación financiera de la promoción inmobiliaria.- Aplicación de criterios de rentabilidad en la promoción inmobiliaria.- Evaluación de riesgos en la promoción inmobiliaria.- **Casos Prácticos.- La Herramienta para Evaluación de Promociones Inmobiliarias. HEPI.- Bibliografía.**



## LA PROMOCIÓN INMOBILIARIA. Aspectos prácticos.

Delfín Fernández Martín

ISBN: 978-84-96437-65-4 – 17 x 24 cm. – 736 páginas – 60 € (IVA inc.)

El Sector inmobiliario representa, sin lugar a dudas, uno de los ámbitos más relevantes de la economía española, siendo, al mismo tiempo, el más dinámico de los sectores básicos, tanto en términos de actividad como de creación de empleo. Como dato revelador de la evolución al alza de este sector, decir que en el año 1991 se visaron en España 274.790 viviendas (libres y protegidas) pasando, en el año 2004, a 740.000 viviendas de ambas categorías, si bien en el 2007 se espera que esta cifra alcance las 600.000 unidades. En dicho ejercicio 2004, el sector de la construcción generó en España alrededor de 144.700 millones de euros, cifra que supuso un crecimiento, respecto al ejercicio anterior, del 4%. Esta actividad, en definitiva, aportó ya en el ejercicio 2006, más del 18% del PIB Español.

Sin embargo, los distintos agentes que operan en este sector encuentran, a menudo, múltiples dificultades, de muy diversa índole, en el desarrollo de su actividad y todo ello en un contexto en el que sus obligaciones, especialmente de carácter legal y técnico, se han visto incrementadas de forma progresiva.

La finalidad primordial del presente libro es la de dotar de una sencilla guía a los citados operadores y a los distintos profesionales que trabajan en este sector (empresarios, juristas, técnicos, economistas, Project Managers, etc.) de manera que pueda orientarles, de forma ágil y eficaz, ante las eventuales contingencias con las que se puedan encontrar en todas las etapas del desarrollo inmobiliario.

En estas páginas se tratan, desde una perspectiva eminentemente práctica, las sucesivas fases de la promoción inmobiliaria, incidiendo en aquellos aspectos que se han considerado de mayor relevancia, como la metodología de la planificación estratégica, la problemática de la adquisición del suelo, la nueva regulación jurídica de la edificación, el desarrollo de la venta y arrendamiento del producto final o las implicaciones fiscales de todas estas operaciones.

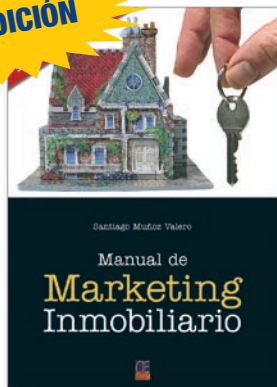
Aspectos menos conocidos, como la calidad de la edificación, la seguridad y salud en las obras, las infraestructuras de las telecomunicaciones en los edificios, la autopromoción o la financiación cualificada, han sido también introducidos en aras de arrojar una cierta luz sobre ellos, dando así una visión integral del citado proceso de promoción.

Se integra en esta nueva edición, de forma sistematizada, la nueva normativa en materia de subcontratación, aspectos relativos al nuevo Código Técnico de la Edificación y la importante reforma de la normativa en materia de infracciones y sanciones en las obras de construcción, aspectos estos que inciden, de forma muy directa, en este proceloso pero apasionante sector.

### ÍNDICE

Abreviaturas.- Prólogo.- Introducción. Panorama del sector inmobiliario en España.- Planificar la promoción.- La compra de suelo.- Actividades previas a la edificación.- La edificación.- El régimen de seguridad y salud en la edificación.- Actividades posteriores a la edificación.- El destino de la promoción.- Especialidades en la promoción de viviendas.- La tributación de las operaciones inmobiliarias.- Anexos.- Bibliografía y páginas web consultadas.

2ª EDICIÓN



## MANUAL DE MARKETING INMOBILIARIO

Santiago Muñoz Valero

ISBN: 84-96437-47-7 – 17 x 24 cm. – 192 páginas – 35 € (IVA inc.)

Este libro tiene un objetivo eminentemente práctico: orientar y dirigir a los profesionales del sector inmobiliario en la implantación en su empresa de una visión marketing que focalice eficientemente todas sus propuestas comerciales en el cliente.

La visión marketing y la orientación al cliente son culturas y estrategias implantadas y utilizadas por las grandes compañías que tienen éxito en la mayor parte de los mercados. Es en el sector inmobiliario donde aún son evidentes otras visiones y otras orientaciones que tendrán que ir cambiando a medida que en aquél se den algunos, o todos, de los siguientes factores: concentración de empresas, reducción de los niveles de demanda, aumento de las exigencias de los clientes y, en definitiva, la necesidad de competir de manera más eficaz.

La forma de implantar la visión marketing así como las técnicas y prácticas del Marketing Social y del Marketing Relacional para la fidelización de clientes, constituyen el contenido de este Manual; que aparece con la ambición de ayudar a aquellos que sientan la necesidad de plantearse su actividad profesional inmobiliaria de forma nueva y distinta, y de proporcionar a su empresa ventajas competitivas respecto de su entorno.

Esta segunda edición se ha revisado y ampliado con un nuevo capítulo y un análisis de numerosas inserciones publicitarias en prensa.

### ÍNDICE

Introducción.- Visiones de la empresa.- Implantación de la visión Marketing.- Producto y marca.- El cliente.- El conocimiento del mercado y del cliente.- La compra.- El marketing social.- El marketing relacional.- El club de clientes.- Sistemas de venta.- La postventa.- El equipo comercial.- La ética en la empresa.- La cara visible del marketing.- Anexo: Inserciones publicitarias.- Bibliografía.

## GUÍA PRÁCTICA. PLAN DE MARKETING

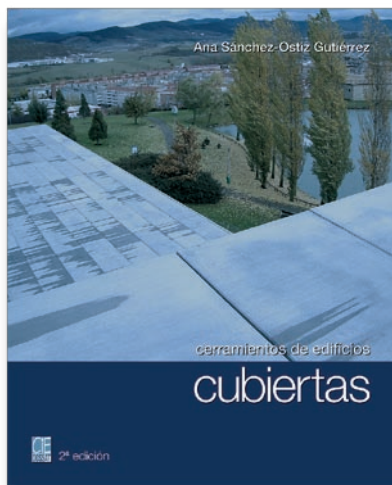
Santiago Muñoz Valero

ISBN: 84-96437-35-3 – 15 x 21 cm. – 112 páginas – 20 € (IVA inc.)

La elaboración de un buen Plan de Marketing para la comercialización de una promoción inmobiliaria, al igual que para la puesta en el mercado de cualquier producto o servicio, no sólo es conveniente sino que es necesaria para elevar al máximo posible la probabilidad de éxito, y en consecuencia optimizar el beneficio esperado. Este es su objetivo principal, pero un Plan de Marketing bien hecho también tiene como fin el de inducir a un buen y completo conocimiento del mercado, en sus dos componentes principales: el cliente potencial y la competencia; a una objetiva identificación de oportunidades y al diseño de una oferta que permita la más eficaz explotación de las mismas. Por otra parte, la metodología y la sistemática de trabajo a que obliga la preparación de un Plan de Marketing son factores que redundan en beneficio de la organización ya que promueven la delegación y el trabajo en equipo

### ÍNDICE

Preámbulo.- Utilidad y objetivos.- Ámbito de elaboración y uso.- Estructura y contenido. Análisis integral de la situación actual. Análisis DAFO. Objetivos. Estrategia. Planes de acción. Presupuesto. Procedimientos de control y seguimiento.- El ejercicio práctico a realizar.- Caso práctico. Plan de marketing.- Bibliografía.



2ª EDICIÓN

## CUBIERTAS. CERRAMIENTOS DE EDIFICIOS

Ana Sánchez-Ostiz Gutiérrez

ISBN: 978-84-96437-55-5 – 22 x 26 cm. – 392 páginas – 58 € (IVA inc.)

Con esta segunda edición de *Cubiertas. Cerramientos de edificios* se ha perseguido profundizar y actualizar el contenido de la primera, para un mejor conocimiento y estudio de estos cerramientos, aprovechando la aprobación del Código Técnico de la Edificación para adaptar las exigencias que hay que tener en cuenta en el proyecto y en la ejecución de cubiertas.

En esta publicación se aborda la cubierta como envoltura global o cerramiento, que permite aislarse de las acciones exteriores y conseguir unas condiciones adecuadas en el interior del edificio para que el hombre pueda llevar a cabo sus actividades con bienestar y seguridad.

La edificación actual se caracteriza por una evolución de las técnicas constructivas, por una mayor rapidez en el desarrollo y ejecución de los proyectos y obras, y por un aumento de las exigencias definidas en las nuevas normativas. Estas circunstancias motivan la necesidad de mejorar la definición de los proyectos y de una gestión y control más eficiente durante la ejecución de las obras. A menudo, la cubierta es un subsistema al que se le dedica poca atención en el diseño, ya que pasa más desapercibida que otros cerramientos como por ejemplo las fachadas.

Por ello, en esta publicación se ha pretendido recoger los principales componentes de las cubiertas planas e inclinadas, así como de los elementos de iluminación cenital, para que sirvan para una adecuada definición y resolución constructiva de este tipo de cerramiento y de sus diversos puntos singulares. Se muestran directrices para la elaboración del proyecto de cubierta a través de pautas de gestión de calidad y fichas de autocontrol que pueden servir para la definición de los distintos documentos que componen el proyecto. Además, para la fase de ejecución de obras se presentan unas fichas de control de calidad que pueden emplearse, tanto por la empresa constructora responsable de la ejecución, como por la dirección facultativa. Para cerrar el ciclo de análisis, en el último capítulo se trata la patología y rehabilitación de cubiertas.

### ÍNDICE

Introducción.- Cerramientos de edificios.- Cubiertas. Conceptos generales.- Cubiertas planas.- Cubiertas inclinadas.- Elementos de iluminación cenital.- Proyecto y ejecución de cubiertas.- Patología y rehabilitación de cubiertas.- Bibliografía.



## MANUAL DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE OBRAS

Antonio García Valcarce, Ana Sánchez-Ostiz Gutiérrez, Purificación González Martínez, Esperanza Conradi Galnares y José Antonio López Martínez  
ISBN: 84-89656-62-2 – 17 x 24 cm. – 300 páginas – 60 € (IVA inc.)

Prólogo.- Introducción.- El proceso edificatorio.- Agentes del proceso edificatorio.- Tipos de obras.- La empresa constructora.- Licitación de obras y contratación.- Dirección de obra. La dirección facultativa.- Gestión de la ejecución de la obra por el constructor.- La organización de la obra por el constructor.- Gestión de la calidad del proyecto.- Gestión de la calidad de la ejecución de las obras.- Gestión de la seguridad.- Gestión medioambiental en el proceso edificatorio.- Anexo 1: Glosario.- Anexo 2: Planificación de obras.- Anexo 3: Plano de implantación de obra.- Anexo 4: Clasificación de un accidente por su forma.- Anexo 5: Estructura documental no exhaustiva de los estudios de seguridad y salud y de los estudios básicos de seguridad y salud.- Anexo 6: Relación no exhaustiva de los equipos de protección individual.- Anexo 7: Tipos de señales.- Anexo 8: Estructura documental no exhaustiva de los planes de seguridad y salud.- Bibliografía.

## MANUAL DE EDIFICACIÓN

Antonio García Valcarce, José A. Sacristán Fernández, P. González, R. J. Hernández, R. Pascual, A. Sánchez-Ostiz y D. Irigoyen  
ISBN: 84-89656-48-7 – 22 x 26 cm. – 710 páginas – 62 € (IVA inc.)

La gestación de este Manual tiene su origen en los cursos de Master y Postgrado organizados por el departamento de Construcción de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Navarra, a los que asistieron fundamentalmente arquitectos, profesores, arquitectos técnicos, ingenieros... Tomando como base principal las conferencias impartidas en los diversos grupos, el manual ha sido realizado por Profesores del Departamento de Construcción de la E.T.S.A. de Navarra con el apoyo de un grupo de alumnos.

### ÍNDICE

Presentación.- Prólogo.- Generalidades.- Propiedades físicas, físico-químicas y mecánicas de los terrenos.- Reconocimiento del terreno.- Terreno para cimientos.- Tipología de cimientos: cimientos superficiales.- Cimientos profundos.- Mejora del terreno.- Criterios para la elección del cimiento.- Planificación de la ejecución de los cimientos.- Control de calidad de los cimientos.- Los cimientos en la instrucción EHE.- Apéndices.- Símbolos y abreviaturas.- Bibliografía.

## FORMULARIO PRÁCTICO DE LA CONSTRUCCIÓN (7ª edición)

Juan Bermejo Polo  
ISBN: 84-89437-45-0 – 12,5 x 16 cm.  
268 páginas – 23 € (IVA inc.)

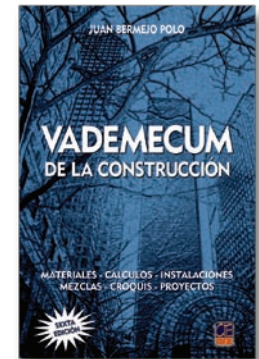
Prólogo.- Introducción.- Trazado geométrico.- Figuras planas.- Cuerpos sólidos.- Terrenos.- Levantamiento de planos.- Movimiento de tierras.- Mortero.- Hormigones.- Cimientos.- Paredes.- Muros de contención y sostenimiento.- Ladrillos.- Cargas de edificios.- Perfiles laminados.- Maderas.- Cubiertas.- Armadura de madera.- Armaduras metálicas.- Instalaciones.- Movimientos de agua.- Electricidad.- Calefacción.- Hogar-chimenea francesa.- Escaleras.- Transporte-ascensores.- Transporte escaleras mecánicas.- Transporte transportadores o cinta.- Piscinas.- Estudio de obras.



## VADEMECUM DE LA CONSTRUCCIÓN Materiales, cálculos, instalaciones, mezclas, croquis, proyectos (6ª edición)

Juan Bermejo Polo  
ISBN: 84-933021-2-0 – 16 x 24 cm.  
166 páginas – 20 € (IVA inc.)

Material cerámico compacto.- Material aglomerante y morteros.- Hormigones.- Maderas.- Hierros-perfiles laminados.- Material aislante y juntas.- Elementos de obras.- Cimientos.- Muros paredes.- Pilares-losas.- Vigas- forjados.- Molduras.- Arcos y bóvedas.- Ordenes arquitectónicos.- Cubiertas.- Escaleras.- Puerta marco ventanas.- Instalaciones (en edificios).- Piscinas.- Puentes.



## GUÍA ACÚSTICA DE LA CONSTRUCCIÓN

Francisco Javier Rodríguez y Javier de la Puente Crespo  
ISBN: 84-96437-10-8 – 17 x 24 cm.  
235 páginas – 45 € (IVA inc.)

Prólogo.- Conceptos utilizados en el estudio del ruido.- Aislamiento y absorción acústica.- Aislamiento acústico a ruido aéreo en edificación: índices de aislamiento, sistemas constructivos de particiones y formas de transmisión del sonido.- Ruido de instalaciones.- El código técnico de la edificación y sistemas constructivos.- Anexo 1: Glosario.- Anexo 2: Las transmisiones indirectas: Normas UNE EN 12354-1.- Anexo 3: Relación de Normas UNE relativas a acústica en edificación.- Bibliografía.





## PAVIMENTOS

Domingo Pellicer Daviña  
ISBN: 84-89656-42-8 – 17 x 24 cm.  
228 páginas – 33 € (IVA inc.)

Algunas ideas generales sobre pavimentos en edificación.- Los pavimentos de elementos conformados.- Solado de baldosa cerámica.- Pavimento de piedra natural o artificial.- Pavimentos de madera.- Pavimentos continuos.- Pavimentos de láminas delgadas, plásticas y textiles.- Pavimentos de calzada o firmes.- Bibliografía.



## PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS

Rafael Fernández Núñez  
ISBN: 84-89656-69-X – 17 x 24 cm.  
144 páginas – 33 € (IVA inc.)

Prólogo.- Introducción.- El fuego y el incendio.- Propagación del fuego.- Consecuencias y clasificación de los incendios.- Protección contra incendios.- Medios de detección.- Medios de extinción.- Instalaciones de extinción de incendios.- Anexos.- Bibliografía



## REVESTIMIENTOS Y PINTURAS

Domingo Pellicer Daviña  
ISBN: 84-89656-35-5 – 17 x 24 cm.  
232 páginas – 33 € (IVA inc.)

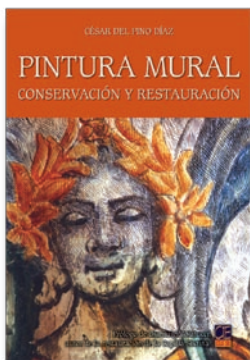
Revestimientos continuos.- Alicatados.- Chapados y aplacados.- Revestimientos ligeros.- Aislamiento para revestimientos.- Pinturas.- Bibliografía.



## TRABAJOS EN ROCA

Javier Aznar Salinero  
ISBN: 84-96437-48-5 – 17 x 24 cm.  
352 páginas – 35 € (IVA inc.)

Prólogo.- Introducción.- Propiedad de las rocas: intrínsecas y extrínsecas.- Tecnología de la excavación. Vibraciones.- Legislación de explosivos: normativa y operativa.- Canteras y graveras.- Carreteras.- Túneles.- Zanjeo.- Excavaciones en presas de fábrica y materiales sueltos.- Trabajos subacuáticos.- Excavaciones preparatorias y cimentaciones.- Planificación en las obras de movimiento de tierras.- Costos y subcontratación.- Bibliografía.



## PINTURA MURAL Conservación y restauración

César del Pino Díaz  
ISBN: 84-89656-88-6 – 17 x 24 cm.  
398 páginas – 37 € (IVA inc.)

Prólogo de Gianluigi Colalucci.- Preámbulo.- Introducción.- Técnicas empleadas en pintura mural.- Causas de alteración de las pinturas murales.- Soluciones a los problemas de alteración en las pinturas murales.- Metodología para la conservación y restauración en pintura mural.- Arranque de pinturas murales y su traslado.- Examen y documentación.- Bibliografía.- Apéndice.



## MANUAL DEL ALUMBRADO (4ª edición)

Westinghouse  
ISBN: 84-23703-14-2 – 13 x 19 cm.  
256 páginas – 15 € (IVA inc.)

El ojo y la visión.- La luz – Características y medidas.- Fuentes de luz.- Introducción al Proyecto de una Instalación de Alumbrado.- Niveles de iluminación.- Proyecto de Instalaciones Interiores de alumbrado.- Conductores para la red interior de alumbrado.- Alumbrado de escuelas y oficinas.- Alumbrado de establecimientos comerciales.- Alumbrado de industrias.- Alumbrado arquitectónico.- Alumbrado con proyectores.- Alumbrado de calles y carreteras.- Alumbrado de señalización.- Lámparas germicidas y solares.- El costo del alumbrado.



## CONSTRUCTORES DE LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA

### Aproximación disciplinar a través de los textos

José Luque Valdivia

ISBN: 84-89656-86-X – 20,5 x 25,5 cm. – 1.750 páginas – 150 € (IVA inc.)

*Constructores de la ciudad contemporánea* toma como base los resultados de un proyecto de investigación, realizado en el Departamento de Urbanismo de la Universidad de Navarra, que ha buscado identificar un corpus disciplinar para el Urbanismo.

Es innegable el papel decisivo que en la conformación de la disciplina tienen las actuaciones urbanas, especialmente aquéllas que alcanzan una mayor repercusión internacional. Sobre estas actuaciones se apoyan la mayor parte de las historias del Urbanismo.

No abundan sin embargo los estudios que siguen un camino de algún modo opuesto: examinar e identificar los planteamientos y aspiraciones que están presentes y dan sentido a los textos que han conformado la disciplina.

Estos textos permiten plantear una aproximación disciplinar al Urbanismo y proporcionan la base para escribir otra Historia del Urbanismo, aquélla que parte precisamente de esas formulaciones disciplinares. Se ofrece así una historia complementaria de los relatos centrados en las actuaciones urbanas, o de los que siguen la biografía de los protagonistas.

**ESTUDIOS MONOGRÁFICOS.** La selección o elenco que se presenta en esta publicación no aspira desde luego a contener, sino meramente a representar, ese corpus disciplinar. Incluye tratados clásicos, junto a manuales que, en su momento, buscaron difundir y divulgar el estado de la disciplina. Muestra también algunos ensayos y textos singulares que, por su enfoque novedoso, enfrentaron al Urbanismo con fines o medios antes no explorados. Recoge, por último, propuestas urbanas que la disciplina ha reconocido como paradigmáticas, algunas no han pasado del papel, otras reflejan operaciones efectivamente realizadas.

**BIBLIOGRAFÍA.** El proceso de conformación de la disciplina que los textos elegidos ayudan a leer, no se apoya exclusivamente en esos escritos. El examen de los repertorios bibliográficos más autorizados, la revisión bibliográfica de estudios históricos clásicos, proporcionó una primera relación de doscientos títulos que fueron examinados y confrontados entre sí. Todos ellos forman lo que podríamos considerar las fuentes primarias, necesarias para conocer la historia del Urbanismo. La bibliografía que se incluye en este libro contiene junto con estas fuentes primarias más de 2.000 referencias bibliográficas clasificadas de acuerdo con su contenido y propósito; de entre ellas más de 500 incluyen un breve comentario. Además, cada apartado bibliográfico se inicia con un comentario sobre la bibliografía disponible, con remisión a los principales repertorios existentes.

#### ÍNDICE

Aproximación disciplinar a la urbanística.- Estudios monográficos.- Bibliografía.- Apéndices.- Índice General.

## LA CONFUSIÓN DEL URBANISMO

### Ciudad pública versus ciudad doméstica

Josep Oliva i Casas

ISBN: 84-96437-20-5 – 17 x 24 cm.

280 páginas – 30 € (IVA inc.)

Prólogo a la primera edición (Edición en catalán).- Introducción.- Modelos de ciudad.- Ciudad pública.- Ciudad doméstica.- Equipamientos.- Visiones del urbanismo.- Consideraciones finales.- Apéndice.- Bibliografía.



## EL QUEHACER DEL ARQUITECTO

Luis Borobio

ISBN: 84-89656-96-7 – 17 x 24 cm.

224 páginas – 33 € (IVA inc.)

Teorías de la arquitectura.- Huecos y cerramientos.- Cuestiones de soleamiento.- Ventilación.- Puertas para andar por casa.- La escalera.- Las escalinatas exteriores.- El decoro de la arquitectura.- Luz y arquitectura.- Entradas monumentales.



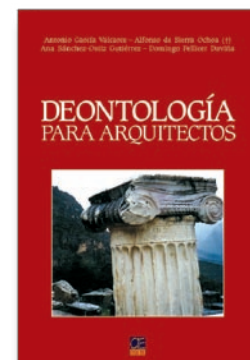
## DEONTOLOGÍA PARA ARQUITECTOS

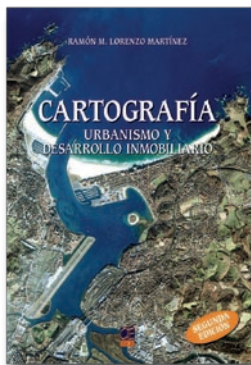
Domingo Pellicer, Antonio García Valcarce,  
Ana Sánchez-Ostíz y Alfonso de Sierra y Ochoa

ISBN: 84-89656-87-8 – 17 x 24 cm.

248 páginas – 33 € (IVA inc.)

Prólogo.- Moral y deontología.- El bien común.- El listón ético de la sociedad y la universidad.- Fundamentos de deontología.- Deontología en el campo de la arquitectura.- La redacción del proyecto de edificios y la dirección de obra de su construcción como principales actividades del arquitecto.- Los actos del arquitecto.- La responsabilidad.- Cualidades deseables en un arquitecto para el buen ejercicio de su actividad profesional.- Criterios y recomendaciones técnicas de práctica profesional para la emisión de dictámenes sobre patologías constructivas.- Anexos.

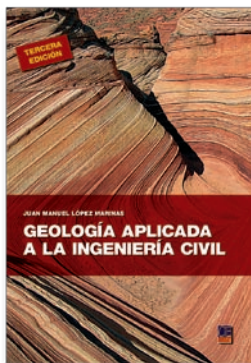




## **CARTOGRAFÍA (2ª edición)** **Urbanismo y desarrollo inmobiliario**

Ramón M. Lorenzo Martínez  
ISBN: 84-89656-73-8 – 17 x 24 cm.  
366 páginas – 43 € (IVA inc.)

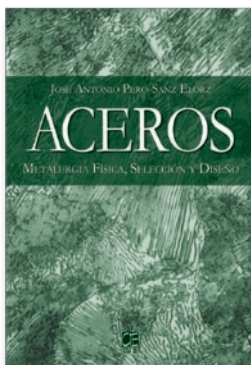
Prólogo.- Introducción.- Concepto y objeto de la cartografía.- Historia de la cartografía.- Características y contenido de los mapas.- La forma de la tierra.- Representación plana de la superficie terrestre.- La formación de mapas topográficos.- Imágenes del territorio.- Sistemas de posicionamiento global y navegación por satélite.- Bases cartográficas numéricas.- Sistemas de información geográfica (SIG).- Cartografía catastral.- Cartografía para el análisis y dirección inmobiliarios.- Glosario.- Bibliografía.



## **GEOLOGÍA APLICADA A LA INGENIERÍA CIVIL (3ª edición)**

Juan Manuel López Marinas  
ISBN: 978-84-96437-51-7 – 17 x 24 cm.  
566 páginas – 49 € (IVA inc.)

Se trata de una obra de interés para los profesionales de la construcción, ingenieros y oficinas de proyectos, pero también indispensable para los estudiantes de esas disciplinas. Es el único libro sobre Geología Aplicada de una cierta extensión escrito por un autor español.



## **ACEROS** **Metalurgia física, selección y diseño**

José Antonio Pero-Sanz Elorz  
ISBN: 84-89656-54-1 – 17 x 24 cm.  
560 páginas – 55 € (IVA inc.)

Transformaciones en estado sólido en el sistema hierro-carbono.- Tratamientos térmicos de los aceros.- Tratamientos termomecánicos de los aceros.- Atmósferas controladas para tratamientos.- Aceros de baja aleación (I): Aceros ferríticos para productos planos laminados en frío.- Aceros de baja aleación (II): aceros ferritoperlíticos y perlíticos laminados en caliente.- Aceros de baja/media aleación templados y revenidos.- Aceros de alta aleación (I): aceros inoxidables ferríticos, martensíticos y auseníticos.- Aceros de alta aleación (II): inoxidables austenoferríticos, maraging y otros de alto níquel.- Aceros para Herramientas.



## **CÁLCULO DEL HORMIGÓN ARMADO** **Por el método de los estados límite**

Ignacio García-Badell Lapetra  
ISBN: 84-95312-48-4 – 17 x 24 cm.  
370 páginas – 40 € (IVA inc.)

El presente trabajo pretende explicar con sencillez la filosofía de los nuevos métodos de cálculo mostrando con numerosos problemas cómo las normas se aplican en la práctica. Será, sin duda, de gran utilidad para aquellos estudiantes de arquitectura o ingeniería que van a especializarse como calculistas y para aquellos profesionales que aún no se hayan actualizado en la nueva normativa.



## **MANUAL PARA LA REDACCIÓN DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (2ª ed.)**

José Manuel Sevilla López  
ISBN: 84-95312-70-0 – 17 x 24 cm.  
528 páginas – 46 € (IVA inc.)

La realidad confirma que es en la fase de redacción del proyecto de una obra de edificación donde se genera el mayor porcentaje de errores, cuya subsanación durante la posterior ejecución, incrementa apreciablemente el costo final y los retrasos en la entrega de la obra. Conseguir proyectos redactados con la adecuada calidad, y detectar y corregir sus defectos, es una necesidad para la Administración, y la razón por la que los que trabajan en ella o para ella deben tener presente la normativa de obligado cumplimiento establecida.



## **EL CAMINO EUROPEO HACIA LA EXCELENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN** **Estudio de casos sobre los sistemas de gestión de la calidad**

WS Atkins y Universidad de Navarra  
ISBN: 84-95312-50-6 – 22 x 22 cm.  
176 páginas – 25 € (IVA inc.)

El libro es una traducción y adaptación del trabajo original presentado ante la Dirección General de Industria de la Comisión Europea. Recoge el informe final redactado a partir del análisis de los casos de las empresas europeas estudiadas y las conclusiones del trabajo.

## LIBROS DE INMINENTE APARICIÓN AL CIERRE DEL CATÁLOGO

MANUAL DE DIRECCIÓN DE OBRAS E INSPECCIÓN TÉCNICA DE EDIFICIOS (I.T.E.)  
Antonio García Valcarce, José Antonio López y Lola Robador

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA  
Alfredo del Caño Gochi

CERRAMIENTOS DE FACHADAS  
Luis San Salvador

## OTRAS COLECCIONES DE DOSSAT

AUTOMOCIÓN. MECÁNICA. TECNOLOGÍA DE LOS MOTORES.

CIENCIAS E INGENIERÍA.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA.

COMUNICACIÓN Y MARKETING.

CINE.

NUESTROS COCHES.

NARRATIVA DE VIAJES Y MOTOR.

COCINA.

PSICOMOTRICIDAD.

CONSULTE LA COLECCIÓN COMPLETA, OTRAS COLECCIONES,  
DESCARGAS, ACTUALIZACIONES, OFERTAS PARA CLIENTES...

[www.ciedossat.com](http://www.ciedossat.com)



SI DESEA RECIBIR INFORMACIÓN DE LAS NOVEDADES  
DE ESTA COLECCIÓN, ENVÍENOS UN E-MAIL:

[comercial@ciedossat.com](mailto:comercial@ciedossat.com)



**CIE DOSSAT**  
**Pío XII, 57**  
**28016 Madrid**  
**Tel.: 913 591 090**  
**Fax: 913 509 381**  
**[www.ciedossat.com](http://www.ciedossat.com)**  
**[comercial@ciedossat.com](mailto:comercial@ciedossat.com)**